



GP&A Srl
Via Seprio, 2
20149 Milano
Phone: 02/45.49.53.73
Fax: 02/45.49.53.74
Email: info@gpa.it

Top Ranking

INTERNET E VISIBILITÀ

L'uso intensivo di INTERNET come risorsa per accedere alle diverse tipologie di dati è ormai incontestabile.

Parallelamente allo sviluppo del web si sono avute nascita, crescita e sviluppo dei motori di ricerca in grado di agevolare la ricerca dei contenuti della rete.

L'azione volta alla ricerca di dati si risolve nel posizionamento e relativa interrogazione di un motore di ricerca digitando una serie di parole attinenti al motivo della ricerca stessa.

Risultato finale sarà l'apparizione di pagine in grado di rimandare verso siti web che contengono le parole utilizzate per la ricerca.

MOTORI DI RICERCA E TOP RANKING

Posizionarsi nei primi posti delle pagine dei motori di ricerca significa maggiore visibilità: è dimostrato che chiunque si trovi a fare una ricerca di qualsiasi genere rivolge la propria attenzione (ovvero visita il sito web) di coloro che appaiono nelle prime posizioni indicate dal motore di ricerca.

In termini tecnici "TOP RANKING" significa raggiungere le prime 20 posizioni tra i risultati di una interrogazione posta ad un motore di ricerca.

Apparire in primo piano sui risultati tecnici dei motori di ricerca è un'operazione lunga e faticosa, ma alla portata di qualsiasi azienda che sia disponibile ad ambire seriamente e professionalmente a questo prestigioso obiettivo di visibilità.

Occorre comunque specificare che può nascere un fraintendimento tra "top ranking" e pubblicità (advertising).

Fare (o meglio, farsi) pubblicità tramite il web significa ad esempio mettere in atto collegamenti sponsorizzati oppure il pay per click o altro ancora, mentre fare del top-ranking



significa fare un lavoro di tutt'altro tipo, di certo più "artigianale" (con tutti i benefici che comporta per il sito quest'ultima parola).

Ancora, uno dei motivi che dovrebbe motivare verso la scelta del top-ranking rispetto a quella pubblicitaria è che la maggior parte degli utenti che utilizza il motore di ricerca si concentra su un "angolo dorato" quando legge i risultati. Questo triangolo attraversa tutta la riga che corrisponde al primo risultato della pagina, passa poi alla parte sinistra della pagina stessa e termina al di sotto in prossimità della terza-quarta posizione cioè poco prima che inizi lo scorrimento naturale della pagina. Diciamo che più che un triangolo, il percorso somiglia ad una F. Il risultato naturalmente si ripercuote sull'efficacia dei link sponsorizzati nella parte destra della pagina. Pochi utenti spostano lo sguardo e li notano. Questo conferma che gli utenti preferiscono sempre i risultati strutturali del motore di ricerca e che quindi l'ottimizzazione per le ricerche organiche deve prevalere in un progetto di web marketing. Perché pagare per qualcosa che gli utenti notano poco ?" (fonte dot.com).

STRATEGIE E RISORSE NECESSARIE PER IL TOP RANKING

GPA è in grado di offrire la propria consulenza per aiutarVi ad apparire nelle prime pagine dei più importanti motori di ricerca grazie alle professionalità ed alle risorse impiegate in questo settore.

Nell'arco di tempo che va da qualche settimana a qualche mese (dipendentemente dal "tempo di reazione" dei diversi motori di ricerca) GPA Vi farà acquisire una posizione di rilievo nelle classifiche dei motori di ricerca presi in considerazione (Google, Yahoo, MSN, ASK e le relative interfacce italiane ed internazionali quali Virgilio, Altavista ecc)

GPA fornirà poi dei report mensili con andamento dei risultati di visibilità ottenuti per i singoli motori di ricerca.

La strategia prevede come passi fondamentali: l'utilizzo di parole chiave relative ai contenuti del sito da indicizzare e, se necessario, un conseguente lavoro di ottimizzazione codice e struttura del sito al fine di evidenziare le parole chiave scelte.

A fronte dei termini di ricerca (parole chiave) forniti del cliente, GPA fornisce le modifiche necessarie al cliente

Naturalmente GPA garantisce il continuo adeguamento delle proprie tecniche di posizionamento adattandole al variare delle mutevoli esigenze dei motori di ricerca

L'impegno di GPA nel top ranking non si limita solo a quanto scritto ma, più concretamente, consiste nel pieno rispetto dei risultati ottenuti: fatto salvo infatti il periodo di start-up necessario per avviare l'indicizzazione dei motori di ricerca.



OTTIMIZZAZIONE DEL SITO

La ottimizzazione delle pagine web è l'attività più importante per una adeguata campagna di "top Ranking" poiché gli accessi conseguiti con un buon posizionamento sulla base di parole chiave strategiche non hanno nessuna validità se quest'ultime non concordano con i contenuti del sito.

E' necessario agire sui contenuti del sito al fine di renderli congrui alle ricerche effettuate dagli utenti.

Tale fase di ottimizzazione implica l'attività di esperti programmatori con precise conoscenze delle logiche attraverso le quali i Motori indicizzano i siti.

E' altresì importante tenere in considerazione che i motori di ricerca utilizzano degli algoritmi che sono in continua evoluzione non solo per migliorare il servizio offerto, ma anche per rilevare e penalizzare (spesso eliminando totalmente dai risultati di ricerca per lunghi periodi) chi cerca di utilizzare delle "scorciatoie" non corrette per ottenere migliori risultati.

Diventa quindi fondamentale che il processo di ottimizzazione del sito web non si esaurisca con interventi una-tantum, ma anzi è preferibile un continuo monitoraggio dei dati al fine di mantenere e perfezionare nel tempo i risultati raggiunti.

Lavori previsti di ottimizzazione contenuti.

Viene studiato lo stato dell'arte attuale del progetto in maniera tale da impostare un'ottimizzazione dei contenuti finalizzato a sottolineare le parole chiave selezionate.

Lavori di ottimizzazione codice-struttura.

Viene proposta un'ottimizzazione del codice e della struttura del sito - senza peraltro incidere minimamente sulla grafica esistente - al fine di evidenziare le parole chiave scelte.

Lavori di ottimizzazione collegamenti del sito.

Vengono svolte una serie di attività aventi come obiettivo quello di incrementare i collegamenti esterni al sito con modalità e da porzioni del Web funzionali ad aumentare la visibilità delle parole chiave scelte. Vengono inoltre proposte modifiche alla geografia dei link interni.